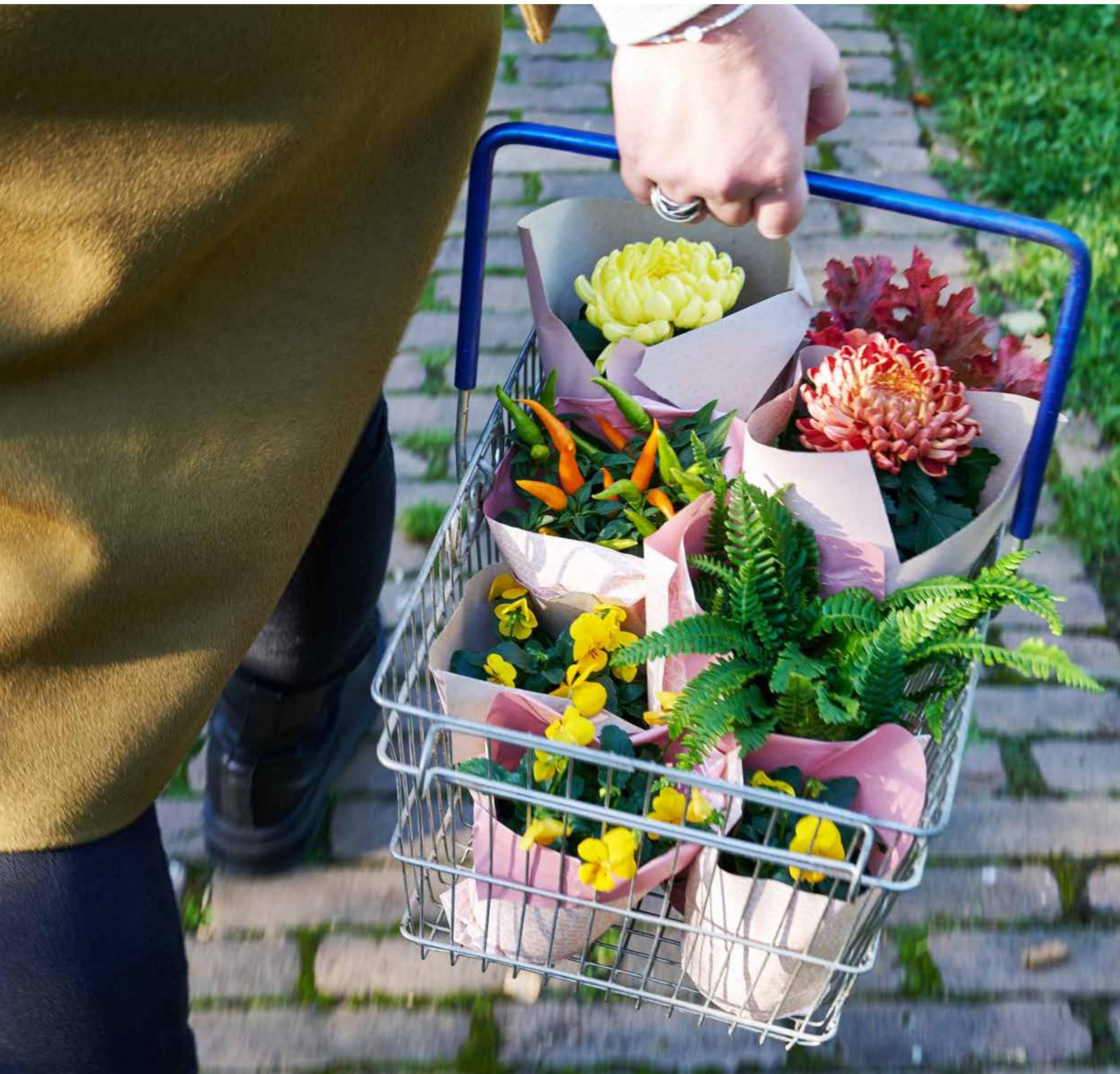


VERBRAUCHER ANALYSE

So schauen Verbraucher auf Nachhaltigkeit bei Blumen und Pflanzen



QUANTITATIVE FORSCHUNG

Durchgeführt vom Marktforschungsunternehmen Kantar in vier Ländern.
Mai 2023. Im Auftrag von Blumenbüro Holland.

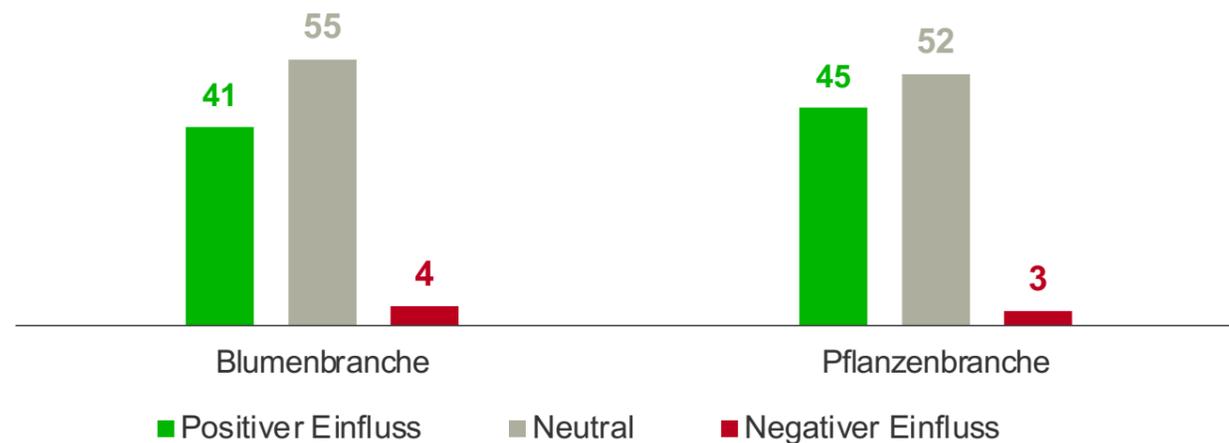
Oktober 2023

Blumen
büro ♥
Holland

Verbraucherwahrnehmung

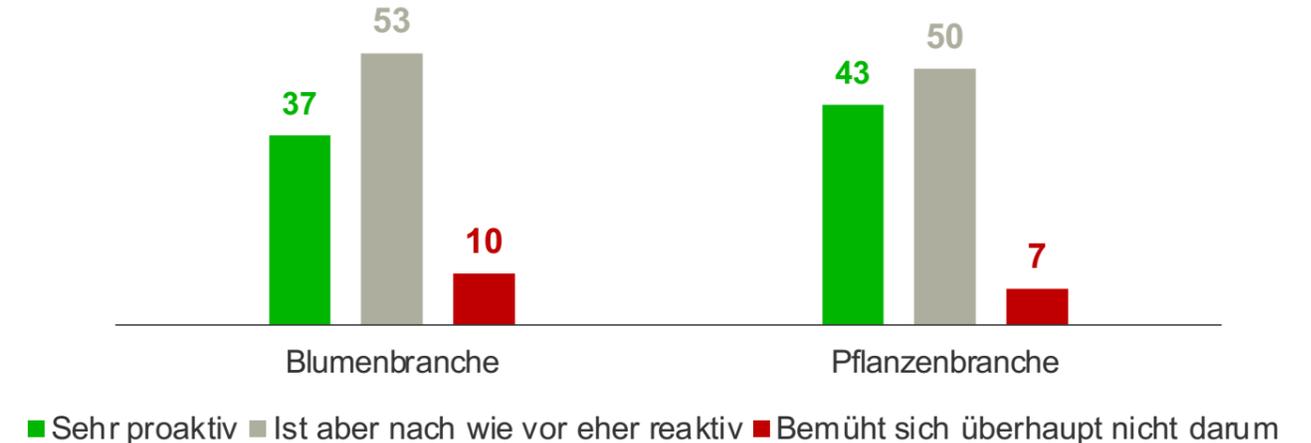
Auswirkung

Welche Auswirkung hat nach Ansicht der Verbraucher die Blumen- und Pflanzenbranche auf eine bessere Zukunft durch das Übernehmen von Verantwortung im Bereich der Nachhaltigkeit?



Fortschritte

Inwieweit sind Verbraucher der Meinung, dass die Blumen- und Pflanzenbranche in Bezug auf ihre Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit proaktiv handelt?



Bedenken

Inwieweit bereiten die folgenden Probleme den Verbrauchern Bedenken? Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|---|---|---|
| 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |
| 2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 2. Übermäßig viel Verpackung |
| 3. Übermäßig viel Verpackung | 3. Übermäßig viel Verpackung | 3. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |
| 4. Nicht recycelbare Verpackungen | 4. Nicht recycelbare Verpackungen | 4. Nicht recycelbare Verpackungen |
| 5. Emissionen aufgrund des Lufttransports | 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) | 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) |

Erwartete Maßnahmen

Welche der folgenden Probleme sollte die Blumen- und Pflanzenbranche nach Meinung der Verbraucher angehen? – Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|--|--|---|
| 1. Übermäßig viel Verpackung | 1. Übermäßig viel Verpackung | 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |
| 2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von Chemikalien | 2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von Chemikalien | 2. Übermäßig viel Verpackung |
| 3. Nicht recycelbare Verpackungen | 3. Nicht recycelbare Verpackungen | 3. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |
| 4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | 4. Nicht recycelbare Verpackungen |
| 5. Treibhausgase (z. B. CO2-Emissionen und Stickstoff) | 5. Treibhausgase (z. B. CO2-Emissionen und Stickstoff) | 5. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs |

Verbraucherwahrnehmung

Hürden

Welche Hürden halten Verbraucher davon ab, nachhaltiger zu handeln? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Blumen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	1. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Zimmerpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Gartenpflanzen
2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Blumen angebaut werden	2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Zimmerpflanzen angebaut werden	2. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Gartenpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind
3. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Blumen	3. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Zimmerpflanzen	3. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Gartenpflanzen angebaut werden
4. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	4. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	4. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten
5. Sie denken nicht an Nachhaltigkeit, wenn sie Blumen kaufen	5. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Zimmerpflanzen über Nachhaltigkeit nachzudenken	5. Sie sind überzeugt, dass sie durch den Kauf von Grünzeug wie Gartenpflanzen bereits nachhaltig handeln

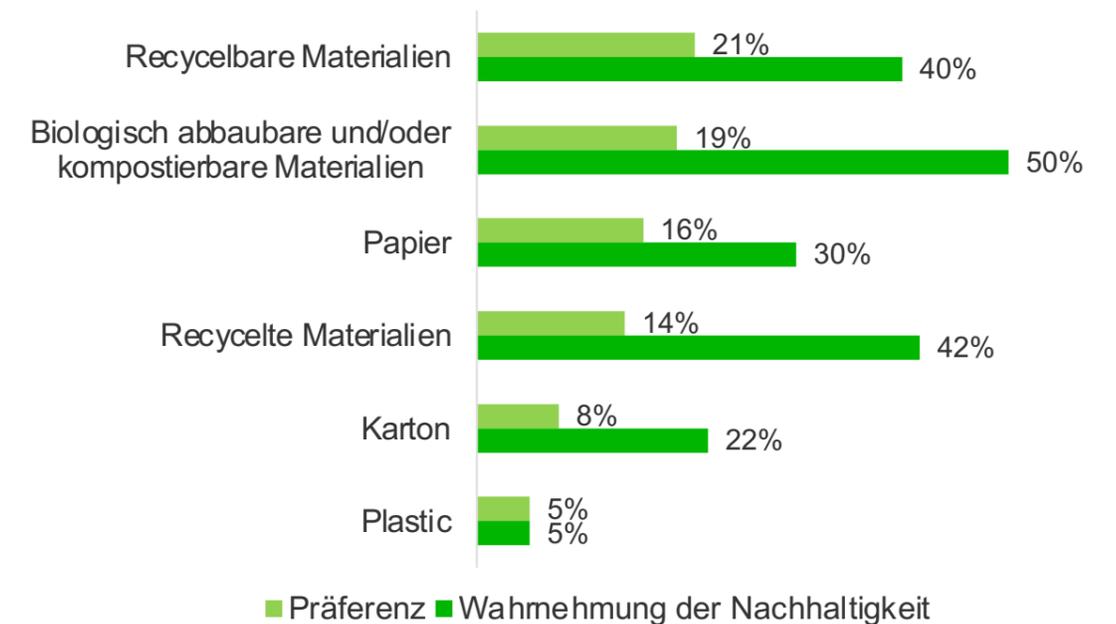
Siegel

Wie häufig begegnen Verbrauchern Nachhaltigkeitssiegel, und helfen ihnen diese dabei, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen?

59 % sind Nachhaltigkeitssiegel begegnet	→ davon	→ fanden 32 % Nachhaltigkeitssiegel hilfreich
41 % sind <u>noch nie</u> auf Nachhaltigkeitssiegel gestoßen	→ davon	→ <u>denken</u> 48 % , dass diese ihnen helfen würden

Verpackung

Welche der folgenden Verpackungsmaterialien bevorzugen Verbraucher, und welche halten sie für nachhaltig?



Kommunikation

Welcher Prozentsatz der Verbraucher ist in letzter Zeit auf Berichte gestoßen, und welche Auswirkungen hatten diese auf ihre Wahrnehmung?

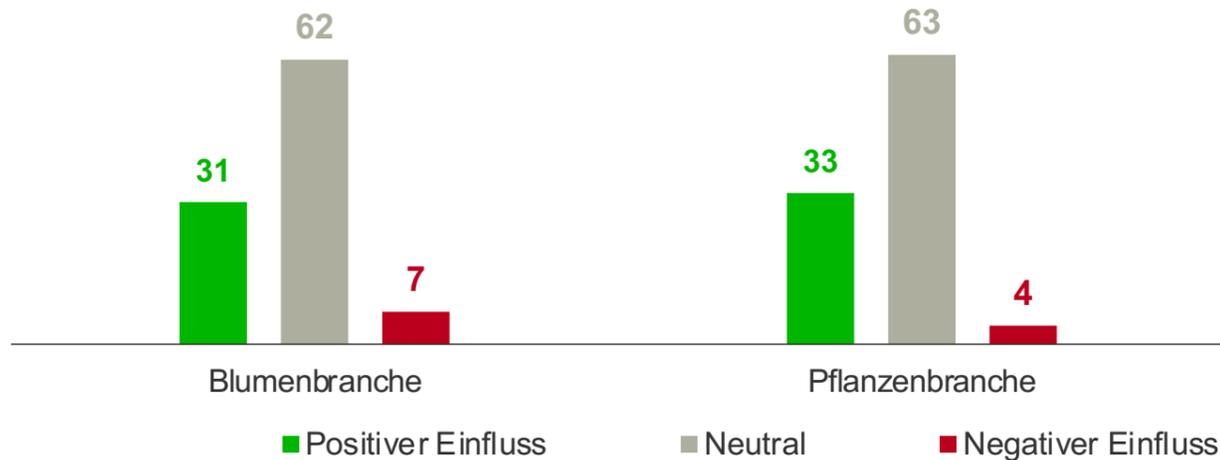
Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
39 %	45 %	46 %
davon wurden 30 % positiv beeinflusst wurden 20 % negativ beeinflusst	davon wurden 32 % positiv beeinflusst wurden 22 % negativ beeinflusst	davon wurden 27 % positiv beeinflusst wurden 20 % negativ beeinflusst

Verbraucherwahrnehmung



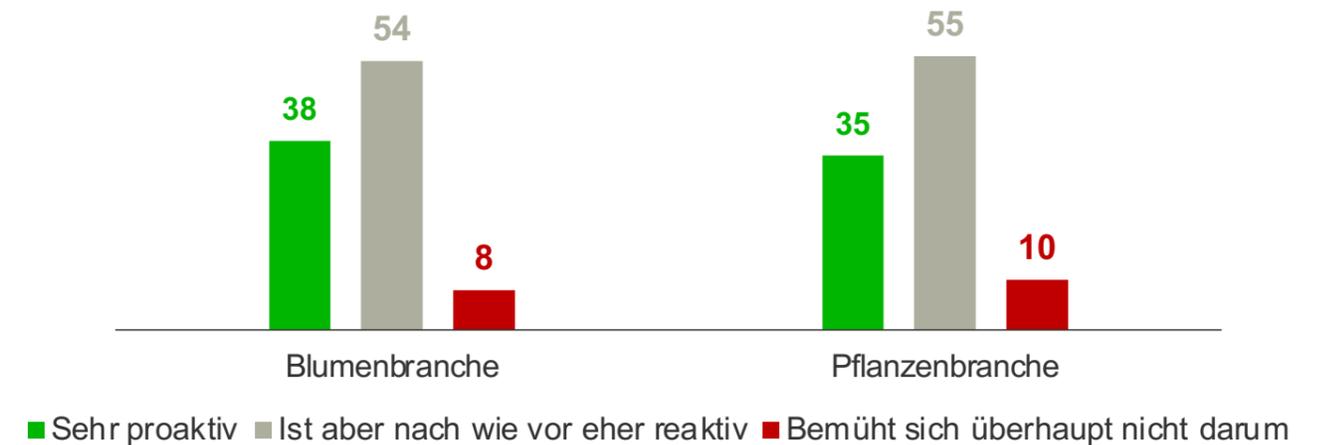
Auswirkungen

Welchen Einfluss hat nach Ansicht der Verbraucher die Blumen- und Pflanzenbranche auf eine bessere Zukunft durch das Übernehmen von Verantwortung im Bereich der Nachhaltigkeit?



Fortschritte

Inwieweit sind Verbraucher der Meinung, dass die Blumen- und Pflanzenbranche in Bezug auf ihre Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit proaktiv handelt?



Bedenken

Inwieweit bereiten die folgenden Probleme den Verbrauchern Bedenken? Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Nicht recycelbare Verpackungen 3. Übermäßig viel Verpackung 4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 5. Verwendung künstlicher Pigmente (z. B. Färben von Blumen) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Nicht recycelbare Verpackungen 3. Übermäßig viel Verpackung 4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 5. Emissionen aufgrund des Lufttransports | <ol style="list-style-type: none"> 1. Übermäßig viel Verpackung 2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Nicht recycelbare Verpackungen 4. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) 5. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |

Erwartete Maßnahmen

Welche der folgenden Probleme sollte die Blumen- und Pflanzenbranche nach Meinung der Verbraucher angehen? – Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Treibhausgase (z. B. CO2-Emissionen und Stickstoff) 2. Nicht recycelbare Verpackungen 3. Übermäßig viel Verpackung 4. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 5. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | <ol style="list-style-type: none"> 1. Übermäßig viel Verpackung 2. Treibhausgase (z. B. CO2-Emissionen und Stickstoff) 3. Nicht recycelbare Verpackungen 4. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von Chemikalien 5. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nicht recycelbare Verpackungen 2. Übermäßig viel Verpackung 3. Treibhausgase (z. B. CO2-Emissionen und Stickstoff) 4. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 5. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln |

Verbraucherwahrnehmung



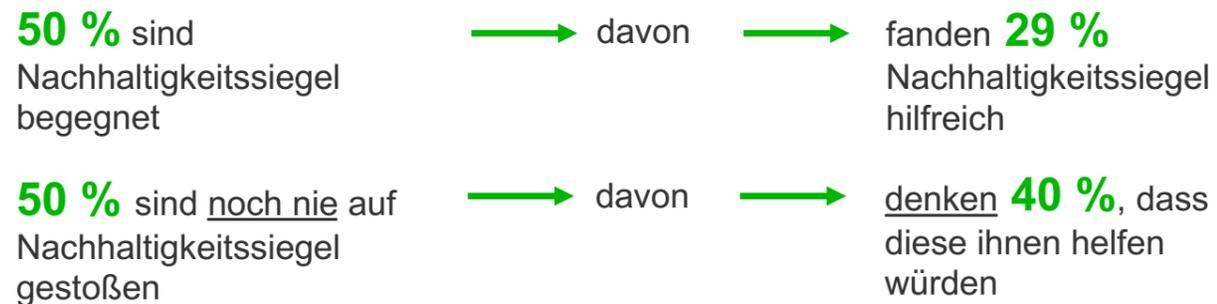
Hürden

Welche Hürden halten Verbraucher davon ab, nachhaltiger zu handeln? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Sie denken nicht an Nachhaltigkeit von Blumen, wenn sie sie kaufen	1. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Zimmerpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	1. Sie sind überzeugt, dass sie durch den Kauf von Grünzeug wie Gartenpflanzen bereits nachhaltig handeln
2. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Blumen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	2. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	2. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Gartenpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind
3. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Blumen angebaut werden	3. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Zimmerpflanzen über Nachhaltigkeit nachzudenken	3. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Gartenpflanzen
4. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Blumen über Nachhaltigkeit nachzudenken	4. Sie denken nicht an Nachhaltigkeit, wenn sie Zimmerpflanzen kaufen	4. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Gartenpflanzen angebaut werden
5. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	5. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Zimmerpflanzen angebaut werden	5. Sie wissen nicht, dass es Nachhaltigkeitssiegel gibt

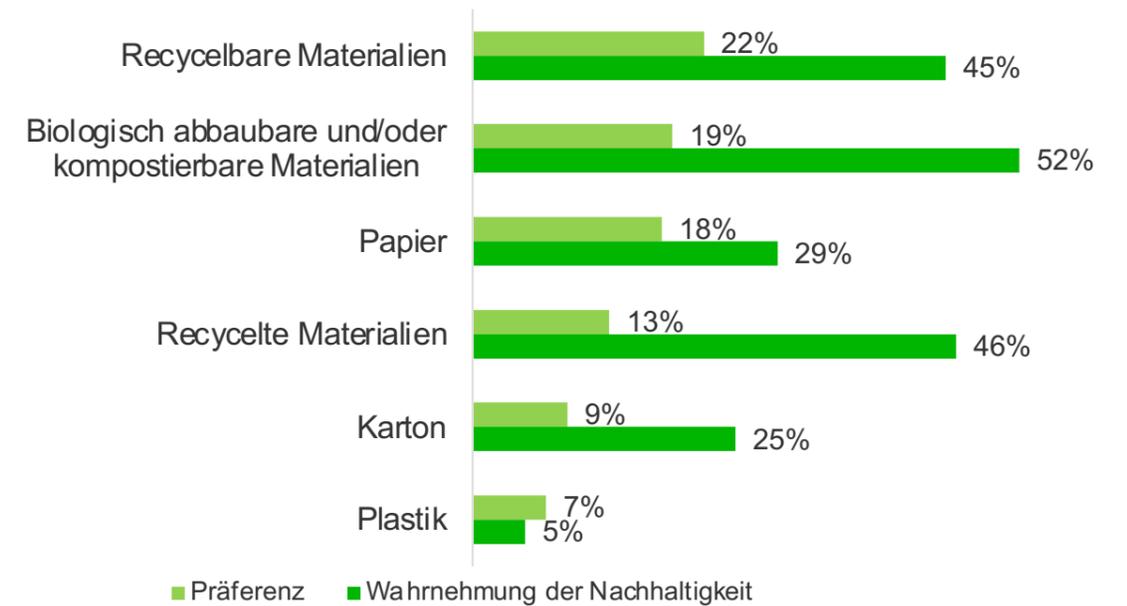
Siegel

Wie häufig begegnen Verbrauchern Nachhaltigkeitssiegel, und helfen ihnen diese dabei, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen?



Verpackung

Welche der folgenden Verpackungsmaterialien bevorzugen Verbraucher, und welche halten sie für nachhaltig?



Kommunikation

Welcher Prozentsatz der Verbraucher ist in letzter Zeit auf Berichte gestoßen, und welche Auswirkungen hatten diese auf ihre Wahrnehmung?

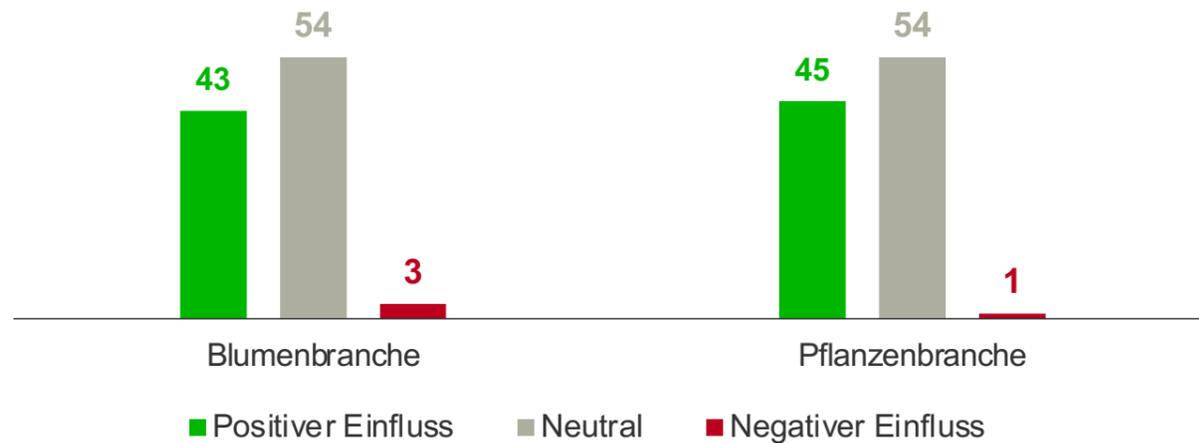
Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
33 %	39 %	38 %
davon wurden 23 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst	davon wurden 29 % positiv beeinflusst wurden 25 % negativ beeinflusst	davon wurden 18 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst



Verbraucherwahrnehmung

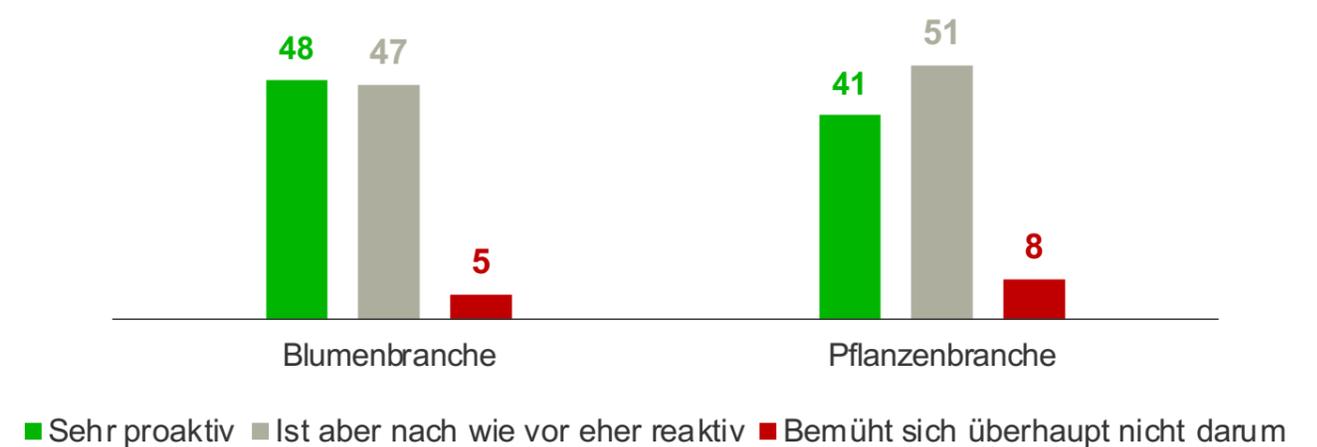
Auswirkungen

Welchen Einfluss hat nach Ansicht der Verbraucher die Blumen- und Pflanzenbranche auf eine bessere Zukunft durch das Übernehmen von Verantwortung im Bereich der Nachhaltigkeit?



Fortschritte

Inwieweit sind Verbraucher der Meinung, dass die Blumen- und Pflanzenbranche in Bezug auf ihre Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit proaktiv handelt?



Bedenken

Inwieweit bereiten die folgenden Probleme den Verbrauchern Bedenken? Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Übermäßig viel Verpackung	1. Übermäßig viel Verpackung	1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	2. Nicht recycelbare Verpackungen
3. Nicht recycelbare Verpackungen	3. Nicht recycelbare Verpackungen	3. Übermäßig viel Verpackung
4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
5. Schlechte Arbeitsbedingungen	5. Nutzung von fossilen Brennstoffen für den Transport	5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung)

Erwartete Maßnahmen

Welche der folgenden Probleme sollte die Blumen- und Pflanzenbranche nach Meinung der Verbraucher angehen? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Nicht recycelbare Verpackungen	1. Nicht recycelbare Verpackungen	1. Nicht recycelbare Verpackungen
2. Übermäßig viel Verpackung	2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	2. Übermäßig viel Verpackung
3. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von Chemikalien	3. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	3. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln	4. Übermäßig viel Verpackung	4. Pflanzenabfälle
5. Blumenabfälle	5. Schlechte Arbeitsbedingungen	5. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln

Verbraucherwahrnehmung

Hürden

Welche Hürden halten Verbraucher davon ab, nachhaltiger zu handeln? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Blumen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Zimmerpflanzen	1. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Gartenpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind
2. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Zimmerpflanzen angebaut werden	2. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten
3. Sie denken nicht an Nachhaltigkeit, wenn sie Blumen kaufen	3. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Zimmerpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	3. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Gartenpflanzen
4. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Blumen	4. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	4. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Gartenpflanzen angebaut werden
5. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Blumen angebaut werden	5. Sie sind überzeugt, dass sie durch den Kauf von Grünzeug wie Zimmerpflanzen bereits nachhaltig handeln	5. Sie sind überzeugt, dass sie durch den Kauf von Grünzeug wie Gartenpflanzen bereits nachhaltig handeln

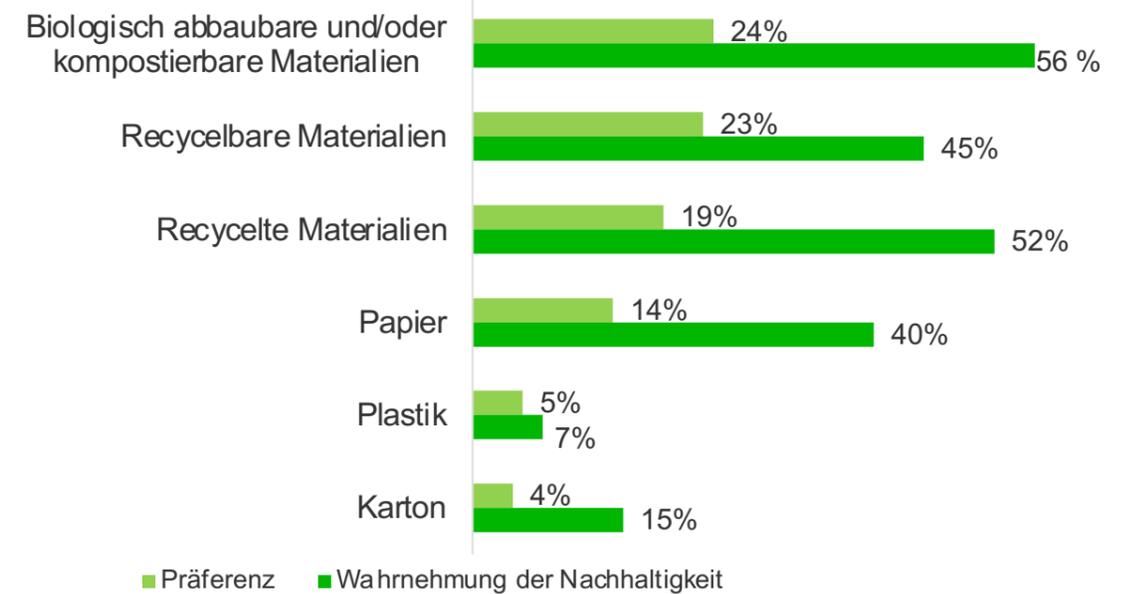
Siegel

Wie häufig begegnen Verbrauchern Nachhaltigkeitssiegel, und helfen ihnen diese dabei, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen?

57 % sind Nachhaltigkeitssiegel begegnet	→ davon	→ fanden 30 % Nachhaltigkeitssiegel hilfreich
43 % sind <u>noch nie</u> auf Nachhaltigkeitssiegel gestoßen	→ davon	→ <u>denken</u> 60 % , dass diese ihnen helfen würden

Verpackung

Welche der folgenden Verpackungsmaterialien bevorzugen Verbraucher, und welche halten sie für nachhaltig?



Kommunikation

Welcher Prozentsatz der Verbraucher ist in letzter Zeit auf Berichte gestoßen, und welche Auswirkungen hatten diese auf ihre Wahrnehmung?

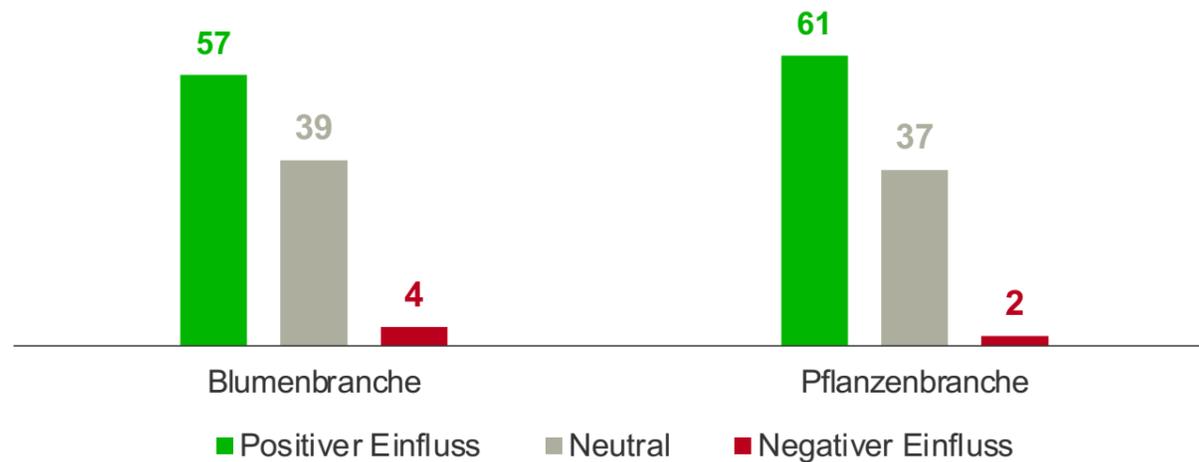
Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
33 %	46 %	41 %
davon wurden 32 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst	davon wurden 33 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst	davon wurden 36 % positiv beeinflusst wurden 18 % negativ beeinflusst

Verbraucherwahrnehmung



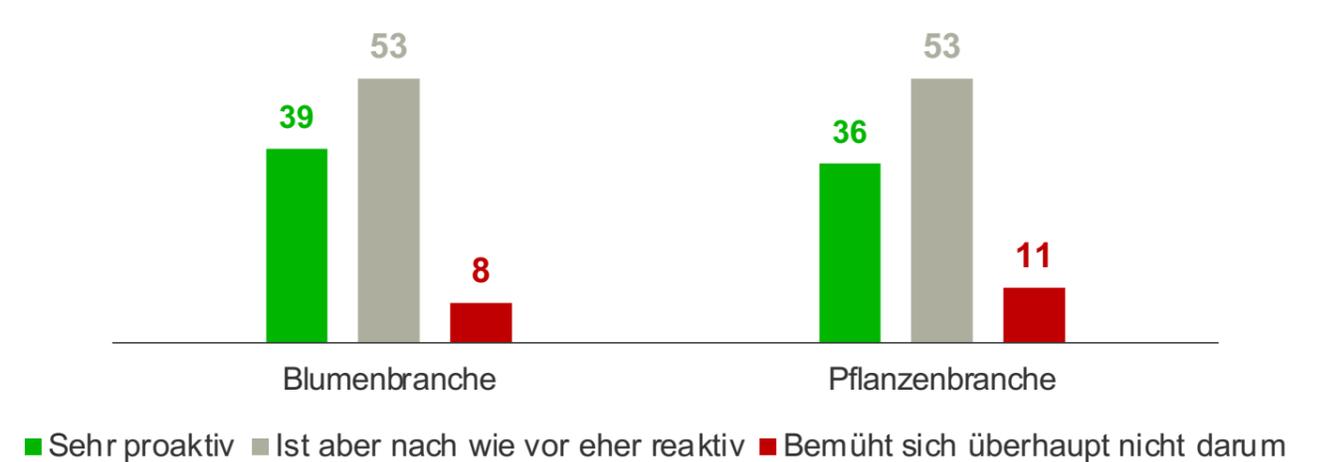
Auswirkungen

Welchen Einfluss hat nach Ansicht der Verbraucher die Blumen- und Pflanzenbranche auf eine bessere Zukunft durch das Übernehmen von Verantwortung im Bereich der Nachhaltigkeit?



Fortschritte

Inwieweit sind Verbraucher der Meinung, dass die Blumen- und Pflanzenbranche in Bezug auf ihre Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit proaktiv handelt?



Bedenken

Inwieweit bereiten die folgenden Probleme den Verbrauchern Bedenken? Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 4. Übermäßig viel Verpackung 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 4. Übermäßig viel Verpackung 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 4. Übermäßig viel Verpackung 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) |

Erwartete Maßnahmen

Welche der folgenden Probleme sollte die Blumen- und Pflanzenbranche nach Meinung der Verbraucher angehen? – Top 5 pro Kategorie

- | Blumen | Zimmerpflanzen | Gartenpflanzen |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 3. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 4. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) 5. Übermäßig viel Verpackung | <ol style="list-style-type: none"> 1. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 2. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Übermäßig viel Verpackung 4. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wasser- oder Bodenverschmutzung durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 2. Gesundheitsrisiken durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln 3. Auswirkungen des (exzessiven) Wasserverbrauchs 4. Übermäßig viel Verpackung 5. Intensive Landwirtschaft (Bodenerschöpfung) |

Verbraucherwahrnehmung



Hürden

Welche Hürden halten Verbraucher davon ab, nachhaltiger zu handeln? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Blumen	1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Zimmerpflanzen	1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Gartenpflanzen
2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Blumen angebaut werden	2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Zimmerpflanzen angebaut werden	2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Gartenpflanzen angebaut werden
3. Sie wissen nicht, dass es Nachhaltigkeitssiegel gibt	3. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Zimmerpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	3. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Gartenpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind
4. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Blumen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	4. Sie wissen nicht, dass es Nachhaltigkeitssiegel gibt	4. Sie wissen nicht, dass es Nachhaltigkeitssiegel gibt
5. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten	5. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Zimmerpflanzen über Nachhaltigkeit nachzudenken	5. Beim Einkaufen denken sie mehr daran, Geld zu sparen, als den Planeten zu retten

Siegel

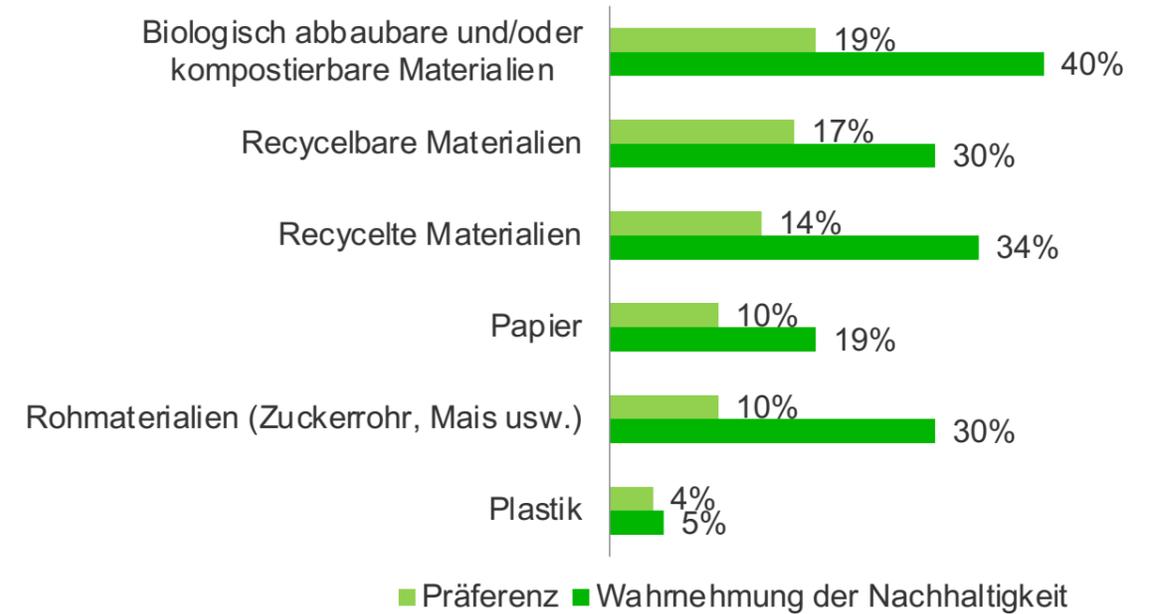
Wie häufig begegnen Verbrauchern Nachhaltigkeitssiegel, und helfen ihnen diese dabei, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen?

68 % sind Nachhaltigkeitssiegel begegnet → davon → fanden **36 %** Nachhaltigkeitssiegel hilfreich

32 % sind noch nie auf Nachhaltigkeitssiegel gestoßen → davon → denken **48 %**, dass diese ihnen helfen würden

Verpackung

Welche der folgenden Verpackungsmaterialien bevorzugen Verbraucher, und welche halten sie für nachhaltig?



Kommunikation

Welcher Prozentsatz der Verbraucher ist in letzter Zeit auf Berichte gestoßen, und welche Auswirkungen hatten diese auf ihre Wahrnehmung?

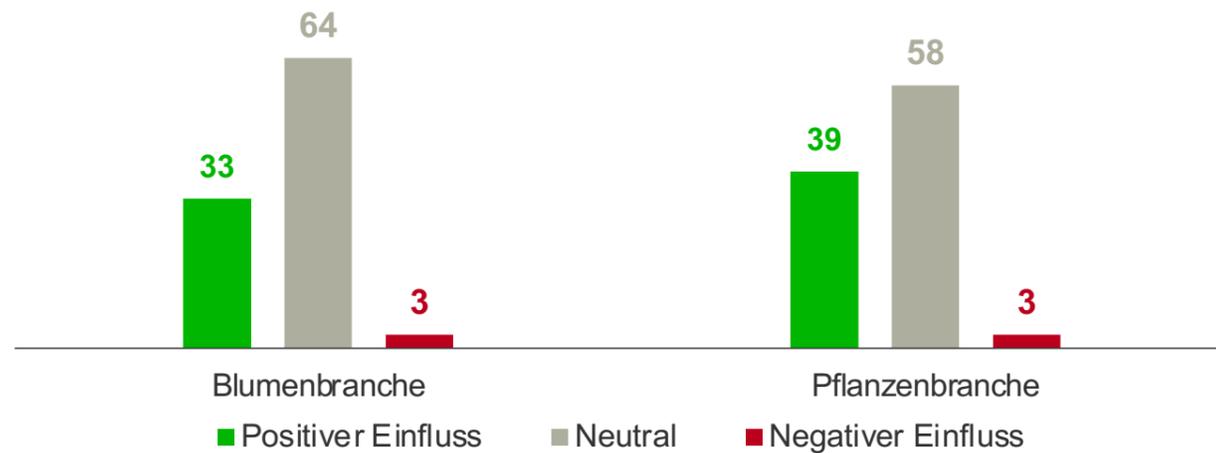
Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
53 %	51 %	53 %
davon wurden 32 % positiv beeinflusst wurden 18 % negativ beeinflusst	davon wurden 30 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst	davon wurden 26 % positiv beeinflusst wurden 21 % negativ beeinflusst



Verbraucherwahrnehmung

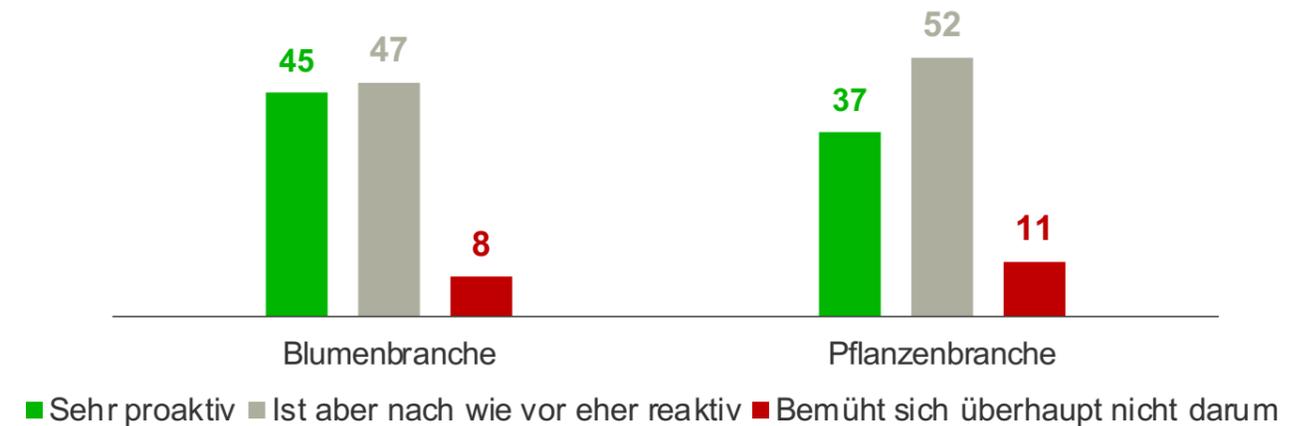
Auswirkungen

Welchen Einfluss hat nach Ansicht der Verbraucher die Blumen- und Pflanzenbranche auf eine bessere Zukunft durch das Übernehmen von Verantwortung im Bereich der Nachhaltigkeit?



Fortschritte

Inwieweit sind Verbraucher der Meinung, dass die Blumen- und Pflanzenbranche in Bezug auf ihre Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit proaktiv handelt?



Bedenken

Inwieweit bereiten die folgenden Probleme den Verbrauchern Bedenken? Top 5 pro Kategorie

Blumen

1. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
3. **Übermäßig viel Verpackung**
4. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**
5. **Nicht recycelbare Verpackungen**

Zimmerpflanzen

1. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
3. **Übermäßig viel Verpackung**
4. Verlust **biologischer Vielfalt**
5. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**

Gartenpflanzen

1. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. **Übermäßig viel Verpackung**
3. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
4. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**
5. **Intensive Landwirtschaft** (Bodenerschöpfung)

Erwartete Maßnahmen

Welche der folgenden Probleme sollte die Blumen- und Pflanzenbranche nach Meinung der Verbraucher angehen? – Top 5 pro Kategorie

Blumen

1. **Übermäßig viel Verpackung**
2. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
3. **Nicht recycelbare Verpackungen**
4. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
5. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**

Zimmerpflanzen

1. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
3. **Übermäßig viel Verpackung**
4. **Nicht recycelbare Verpackungen**
5. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**

Gartenpflanzen

1. **Gesundheitsrisiken** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
2. **Wasser- oder Bodenverschmutzung** durch den Einsatz von chemischen Pestiziden und/oder Düngemitteln
3. **Übermäßig viel Verpackung**
4. **Nicht recycelbare Verpackungen**
5. Auswirkungen des (exzessiven) **Wasserverbrauchs**



Verbraucherwahrnehmung

Hürden

Welche Hürden halten Verbraucher davon ab, nachhaltiger zu handeln? – Top 5 pro Kategorie

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
1. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Blumen angebaut werden	1. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Zimmerpflanzen angebaut werden	1. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Gartenpflanzen
2. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Blumen	2. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Zimmerpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	2. Sie haben nicht genug Informationen dazu, wo bestimmte Gartenpflanzen angebaut werden
3. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Blumen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind	3. Sie haben nicht genug Informationen über die Auswirkungen der Produktion und des Transports von Zimmerpflanzen	3. Sie betrachten den Kauf von Gartenpflanzen als langfristige und damit nachhaltige Investition
4. Sie glauben, dass nachhaltige Blumen teurer sind	4. Sie betrachten den Kauf von Zimmerpflanzen als langfristige und damit nachhaltige Investition	4. Es ist wirklich schwer zu sagen, welche Gartenpflanzen unethisch oder schlecht für die Umwelt sind
5. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Blumen über Nachhaltigkeit nachzudenken	5. Es ist nicht Teil ihrer Routine, beim Kauf von Zimmerpflanzen über Nachhaltigkeit nachzudenken	5. Sie betrachten Gartenpflanzen häufig als lokal angebaute Produkte

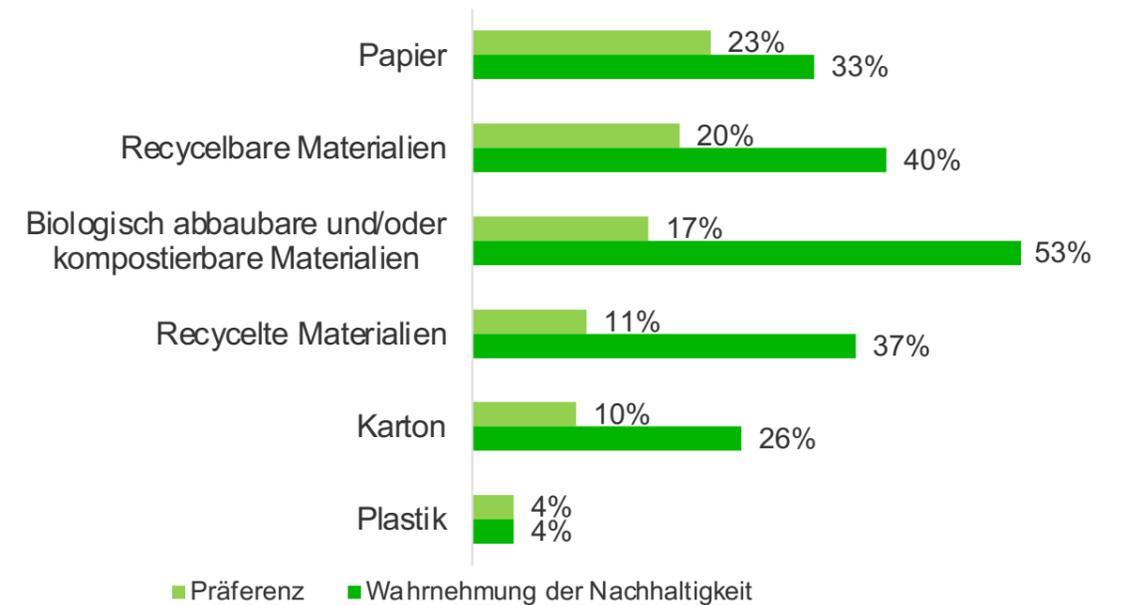
Siegel

Wie häufig begegnen Verbrauchern Nachhaltigkeitssiegel, und helfen ihnen diese dabei, eine nachhaltigere Entscheidung zu treffen?

60 % sind Nachhaltigkeitssiegel begegnet	→ davon	→ fanden 32 % Nachhaltigkeitssiegel hilfreich
40 % sind <u>noch nie</u> auf Nachhaltigkeitssiegel gestoßen	→ davon	→ <u>denken</u> 47 % , dass diese ihnen helfen würden

Verpackung

Welche der folgenden Verpackungsmaterialien bevorzugen Verbraucher, und welche halten sie für nachhaltig?



Kommunikation

Welcher Prozentsatz der Verbraucher ist in letzter Zeit auf Berichte gestoßen, und welche Auswirkungen hatten diese auf ihre Wahrnehmung?

Blumen	Zimmerpflanzen	Gartenpflanzen
37 %	44 %	50 %
davon wurden 31 % positiv beeinflusst wurden 22 % negativ beeinflusst	davon wurden 35 % positiv beeinflusst wurden 20 % negativ beeinflusst	davon wurden 28 % positiv beeinflusst wurden 20 % negativ beeinflusst

BLUMENBÜRO HOLLAND

E: info@blumenbuero.de

T: +49 201 517 840 30

I: www.blumenbuero.de

