



**HORTICULTURE
TRENDS
2022**

TRENDS 2022

INHALT

EINLEITUNG	04
Zeitgeist 2022 CALIBRATE (KALIBRIEREN)	06
Wertetrend 1 WINDOW OF OPPORTUNITY	08
Stiltrend 1 FRESH START (NEUANFANG)	10
Wertetrend 2 COMMON GROUND (GEMEINSAME BASIS)	20
Stiltrend 2 BRIGHT AND BREEZY (HELL UND LUFTIG)	22
Wertetrend 3 BOND OF TRUST (BUND DES VERTRAUENS)	32
Stiltrend 3 TRADITIONAL SENTIMENT (TRADITIONSGEFÜHL)	34
Wertetrend 4 LIFE VITAMINS (VITAMINE FÜR DAS LEBEN)	44
Stiltrend 4 WELLNESS BUBBLE (WELLNESS-BLASE)	46

EINLEITUNG

Der Zeitgeist schlägt die Brücke zwischen dem, was war, und dem, was kommen wird. In der Zeit nach der Corona-Krise suchen wir nach einem Weg, die neue Welt zu organisieren. Daraus ergeben sich auch neue Wünsche und Bedürfnisse der Konsumenten. Doch was bedeutet dies für die grüne Branche? Und wie kann sie darauf reagieren? Das zeigen wir in diesem Heft. Anhand von vier Wertetrends verschaffen wir uns einen Überblick über die neuen Konsumentenbedürfnisse. Auf dieser Grundlage haben wir anschließend Stiltrends im Bereich Blumen und Pflanzen herausgearbeitet. Diese Stiltrends wurden in Moodboards, Farbpaletten und Materialbeispielen in die Praxis umgesetzt, sowohl für das Interieur als auch für den Garten.

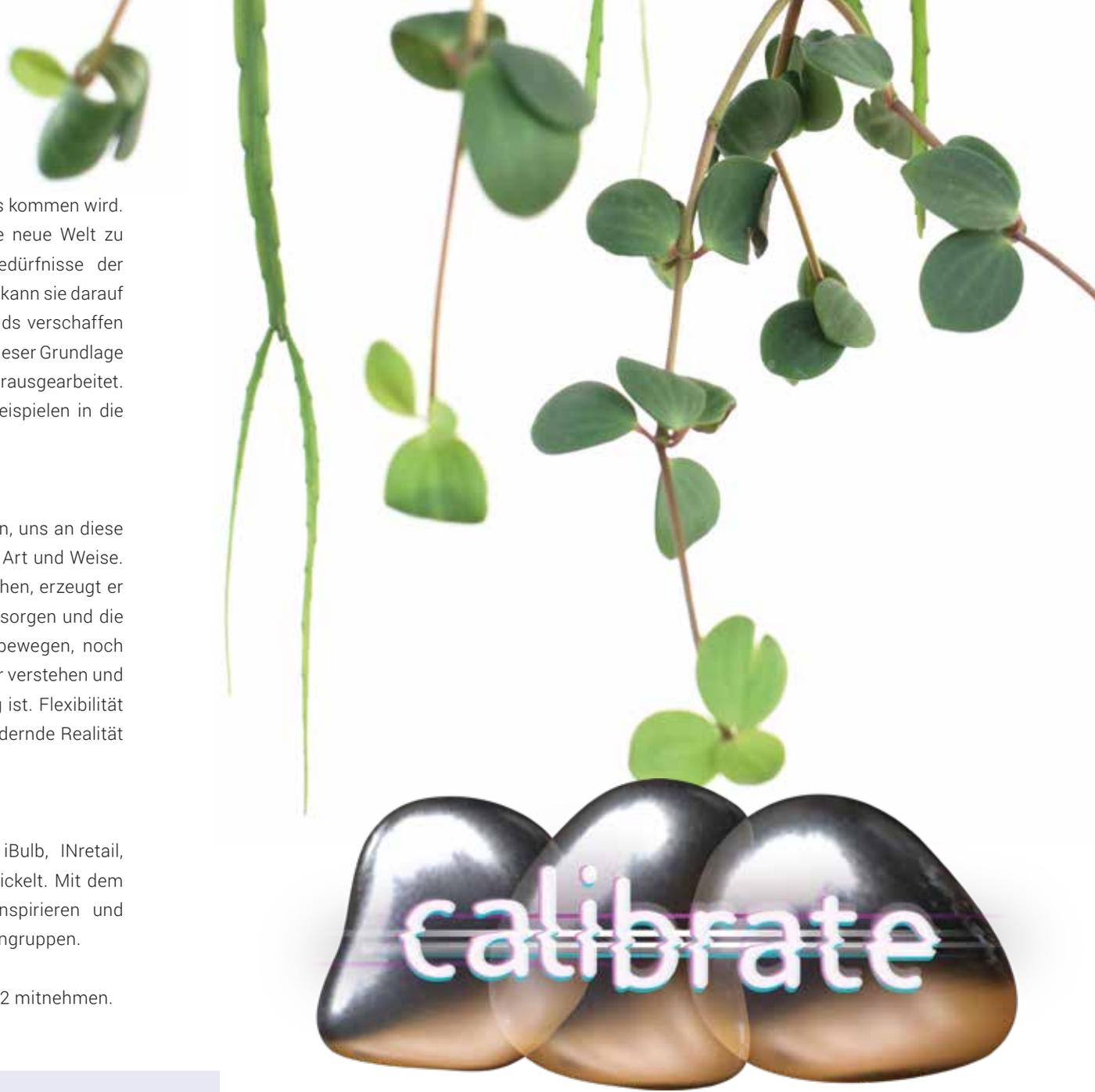
WAS KÖNNEN WIR 2022 ERWARTEN?

Die neue Welt ist äußerst unberechenbar und launisch. Wir versuchen, uns an diese neue Realität anzupassen, aber wir tun dies nicht alle auf die gleiche Art und Weise. Wo die einen den Zeitgeist als Anstoß für positive Veränderungen sehen, erzeugt er bei anderen Angst und Stress. Emotionen, die für eine Polarisierung sorgen und die durch die unterschiedlichen Informationsblasen, in denen wir uns bewegen, noch verstärkt werden. Dies führt dazu, dass wir uns gegenseitig nicht mehr verstehen und die Richtung, in die wir uns fortbewegen, nicht mehr länger eindeutig ist. Flexibilität und eine kontinuierlich anzupassende Ausrichtung auf die sich verändernde Realität scheinen in dieser Zeit daher extrem wichtig zu sein.

ZUSAMMENARBEIT

Die Horticulture Trends 2022 wurden von Blumenbüro Holland, iBulb, INretail, Tuinbranche Nederland und der Agentur Nijman + Van Haaster entwickelt. Mit dem gebündelten Wissen und der Erfahrung dieser Organisationen inspirieren und motivieren wir unsere Kunden und die mit uns verbundenen Interessengruppen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie auf eine Reise ins Jahr 2022 mitnehmen.



ZEITGEIST 2022

CALIBRATE (KALIBRIEREN)

Wir leben in einer Zeit, in der vieles unvorhersehbar ist. Sich ständig verändernde Bedingungen und wechselnde Umstände sorgen für ein Gefühl von Unberechenbarkeit und Instabilität. Dieser Zustand wird noch einige Zeit anhalten. Jetzt und in der nahen Zukunft führt diese Unberechenbarkeit zu neuen Ideen auf dem Gebiet der Hygiene, der Digitalisierung, der Heimarbeit, des Reisens und der Globalisierung. Wir passen uns an und versuchen, eigene neue Wege zu finden, um mit diesen Veränderungen umzugehen. Dies ist für einige einfacher als für andere. In dieser Periode des Wandels nimmt die Digitalisierung der Gesellschaft weiterhin deutlich mehr Fahrt auf. Wir pflegen unsere Kontakte digital, arbeiten online und organisieren alles über verschiedene Kommunikationsgeräte.

Gleichzeitig zeigen sich auch weniger positive Seiten der Digitalisierung. Die Suche nach einem eigenen Weg führt immer häufiger zu Informationsblasen im Internet. Über die sozialen Medien wird uns unsere eigene persönliche Version der Wahrheit serviert. Und das Ergebnis? Es gibt keine gemeinsame Realität mehr, und die Desinformation treibt wilde Blüten.

SICH AUF DIE VERÄNDERTE REALITÄT EINSTELLEN

Unter dem Radar entstehen so große Gruppen Andersdenkender. Gruppen, die nicht immer deutlich sichtbar sind, aber großen Einfluss haben. Alles begann mit dem Abstimmungsverhalten rund um den Brexit, dann folgten die unterschätzten Anhänger von Donald Trump. Wir verstehen einander immer weniger und polarisieren mehr und mehr. Dies führte zur Erstürmung des Kapitols, ein Vorgang, der die größte Demokratie der Welt ins Wanken brachte und erschütterte. Diese Unberechenbarkeit findet sich jedoch nicht nur in Politik, Kultur und im sozialen Bereich.

Auch die Natur verhält sich unvorhersehbar. Denken Sie an COVID-19, die zunehmende Zahl von Naturkatastrophen und die globale Erwärmung. All dies Unbegreifliche verursacht Verwirrung, Angst und Stress. Kurz gesagt, wir müssen immer wieder Ausschau halten und

uns anpassen, um ein neues Gleichgewicht zu finden. Flexibel auf die großen Veränderungen zu reagieren, wird die größte Herausforderung der kommenden Zeit sein.

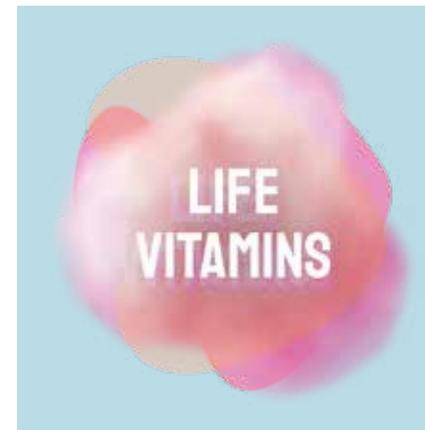
Calibrate bedeutet also: sich immer wieder an die veränderte Realität anpassen. Die folgenden vier Wertetrends verleihen diesem Zeitgeist eine Richtung:



(DIE GUNST DES MOMENTS)



(GEMEINSAME BASIS)



(VITAMINE FÜR DAS LEBEN)



(BUND DES VERTRAUENS)

WERTETREND 1

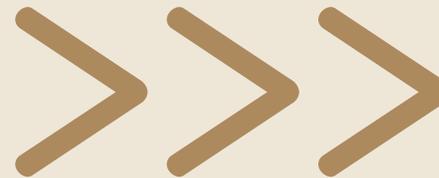
WINDOW OF OPPORTUNITY

(DIE GUNST DES MOMENTS)

Die Welt hat sich durch COVID-19 definitiv verändert. Es fühlt sich an, als bekämen wir eine zweite Chance, und wir nehmen sie mit Scham, aber auch mit Ehrgeiz und Optimismus an. Eine internationale Studie, bei der 400 Unternehmen befragt wurden zeigt, dass 78% das Coronavirus als Chance sehen, sich zu verbessern. Eine wachsende Zahl von Unternehmen wird sich aufgrund der eigenen Nachhaltigkeitsprinzipien nicht mehr am *Black Friday* beteiligen und schließt an diesem Tag sogar ihre Geschäfte und Websites. Doch nicht nur Unternehmen, auch Konsumenten übernehmen Verantwortung für eine neue Welt. Aus eigener Kraft machen wir einen Neuanfang, bei dem Nachhaltigkeit, Klimalösungen und eine Befreiung von Überflüssigem im Mittelpunkt stehen. Ein Beispiel dafür ist die App Climars, mit der wir unseren Lebensstil nachhaltiger gestalten können. Es ist zu erwarten, dass mehr Menschen häufiger von zu Hause aus arbeiten werden. Deshalb verwandelt sich unser Zuhause in ein *Home Hub*: eine flexible Aktionsbasis, die auch nach Corona weiterbestehen wird. Die Gestaltung unserer Wohn- und Außenräume rückt dadurch noch stärker in den Fokus. Für die grüne Branche bietet diese grüne, neue Welt viele Chancen. Denken Sie beispielsweise an mehr klimafreundliche(re) Produktion, eine „grünere“ Gestaltung des Gartens für mehr Artenvielfalt, die Wiederherstellung des Gleichgewichts in der Natur und des Wasserhaushalts im Garten.

NACHHALTIGKEIT, KLIMALÖSUNGEN UND ABFALLREDUZIERUNG STEHEN IM MITTELPUNKT“

Der CO₂-neutrale Transport oder die Verpackung von Blumen und Pflanzen in natürlichen Materialien wird immer alltäglicher. Unternehmen können auch auf einer Metaebene Verantwortung übernehmen. So können sie beispielsweise ihr Angebot reduzieren und ein besseres Preis-Qualitäts-Verhältnis in den Vordergrund stellen. Die seit 2020 geltende Verpflichtung, Einblick in den CO₂-Fußabdruck eines Produkts zu geben, sorgt in letzter Konsequenz für Transparenz und eröffnet den Konsumenten mehr Wahlmöglichkeiten. Aber auch die Art und Weise, wie wir Grün in unseren Häusern und Gärten einsetzen, ändert sich dramatisch. Dazu gehören beispielsweise Lösungen für Blumen und Pflanzen im flexiblen Home Hub: Wie können Sie dafür sorgen, dass sich Blumen und Pflanzen in dem sich verändernden Raum einfach mitbewegen können? Und wie kann Grün helfen, zu Hause einen gesunden, aber auch flexiblen Arbeitsplatz zu schaffen?



STILTREND
FRESH START
(NEUANFANG)

STILTREND 1 FRESH START INDOOR

Flexible Einrichtung



Pflanzen als wichtiger Bestandteil eines angenehmen Arbeitsplatzes



Kompakt



Frische Ausstrahlung



Ruhig und schlicht



STILTREND 1 FRESH START INDOOR

Das Jahr 2022 werden wir in vielerlei Hinsicht als Neuanfang erleben. Eine Gelegenheit, mit alten Gewohnheiten zu brechen, aufzuräumen und sich auf den Weg in eine nachhaltigere Welt machen.

Bei der Gestaltung der Räume im Haus mögen wir es daher hell und aufgeräumt, mit viel Weiß und hin und wieder ein paar frischen Akzenten in Hellblau und Gelb. Außerdem gestalten wir unser Zuhause flexibler. Der Innenraum muss sich für verschiedene Zwecke einfach verwandeln lassen, z. B. für das Arbeiten von zu Hause, für ein Home-Workout, zur Entspannung oder um Gäste zu empfangen.

EINE GELEGENHEIT, SICH AUF DEN WEG IN EINE NACHHALTIGERE WELT ZU MACHEN"

Bei dieser Verwandlung kommen Raumteiler und Multifunktionswände aus natürlichen Materialien zum Einsatz. Ein Beispiel sind Raumteiler, in denen Blumen und Pflanzen verarbeitet werden.

Innerhalb dieses Trends gibt es ein großes Interesse an buntblättrigen Zimmerpflanzen. Pflanzen bleiben absolut unentbehrlich, um eine gesunde Raumumgebung zu schaffen. Wichtig ist jedoch, dass die Pflanzen leicht an eine andere Stelle gerückt werden können, damit sich die Bewohner in ihren flexiblen Home Hubs immer und überall mit ihnen umgeben können, ganz gleich wo sie sich gerade befinden.



Frische Farbakzente

Unkomplizierte helle Sträuße



Luftreinigend

Buntes Blattwerk für einen frischen Look

STILTREND 1
FRESH START OUTDOOR

Flexibel



Einfache praktische Lösungen



Leicht
verschiebbare
Trennwände



Rasengittersteine



Artenvielfalt

STILTREND 1

FRESH START PRODUKTZUTATEN

FORMEN

Die Formen sind bewusst einfach und gradlinig gehalten, die Produkte sind multifunktional. Es gibt ein großes Interesse an Produkten, die mit dem Home Office in Zusammenhang stehen. Raumteiler spielen ebenfalls eine bedeutende Rolle. Es ist wichtig, dass bei diesen neuen Produkten ein definierter Platz für Blumen und Pflanzen vorab eingeplant wurde.

FARBEN

Die Basis der Farbpalette in diesem Stiltrend ist Weiß, kombiniert mit verschiedenen Naturtönen. Akzentfarben werden dosiert eingesetzt und dienen hauptsächlich dazu, die frische weiße Ausstrahlung zu unterstreichen. Die Akzentfarben sind in Blumen und Pflanzen zu finden und geben bei Möbeln einen Hinweis auf deren Multifunktionalität.

Farbpalette



MUSTER

Muster haben bei diesem Trend nur eine untergeordnete Bedeutung. Sie basieren meist auf natürlichen Strukturen, wie z. B. Marmor.

MATERIALIEN

Die verwendeten Materialien sind kreislauffähig, recycelt oder recycelbar. Das gilt für bekannte Produkte wie Leder, Baumwolle und Kork, aber auch für neue Materialien wie Kunststoff auf Basis von Algen und Myzel (selbstwachsendes Pilzgeflecht). Manchmal haben die Materialien eine extrem frische und hygienische Ausstrahlung. Darüber hinaus sind sie praktisch und ermöglichen einen multifunktionalen Einsatz der Produkte.



Praktische Lösungen, anklickbar

WERTETREND 2 COMMON GROUND (GEMEINSAME BASIS)

Durch eine verhärtete Gesellschaft voller Desinformation und Polarisierung, in Kombination mit einer unsicheren Zukunft, fühlen sich einige Gruppen nicht ausreichend gehört. Es besteht ein Bedürfnis nach Verbindung, Gleichheit und einer gemeinsamen Realität. Altruismus (selbstloses Verhalten) spielt bei diesem Trend eine wichtige Rolle, ebenso wie die Inklusivität. Wir fühlen ein Bedürfnis nach verantwortungsvollem, verbindendem Verhalten. Der niederländische Intensivmediziner Diederik Gommers, der Famke Louise (einer niederländischen Influencerin mit 1 Million Followern auf Instagram) unvoreingenommene Erklärungen gibt, ist ein sehr gutes Beispiel dafür. Dieser Trend geht einher mit einer verstärkten Aufmerksamkeit für den Erfolg von Frauen in Führungspositionen, weil Verbindlichkeit und das Denken über die eigene Befindlichkeit hinaus dabei eine so große Rolle spielen. Dies gilt beispielsweise für die neuseeländische Premierministerin Jacinda Ardern. Es scheint, als ob sie für ihr Land eine Mutterrolle einnimmt. Diese weibliche Art der Führung sorgt für Verbindung, aber auch für den Abbau von Sorgen und Stress. Wenn etwas oder jemand diese Rolle übernimmt, eröffnet uns dies die Möglichkeit, sorgenfrei zu genießen und zu feiern, denn das ist uns nach einer stressigen Zeit ein dringendes Bedürfnis. Auch für Unternehmen ist dies eine Gelegenheit, diese mütterliche Rolle einzunehmen.

“VERBINDUNG HERSTELLEN UND ÜBER DIE EIGENE BEFINDLICHKEIT HINAUS DENKEN”

Lassen Sie die Natur eine verbindende Rolle spielen und weisen Sie auf die gesunde und entspannende Wirkung von Bäumen, Sträuchern, Pflanzen, Blumen und Blumenzwiebeln hin. Nehmen Sie es als gesamte Branche in die Hand und entwickeln Sie gemeinsam neue Produkte und Kampagnen. Werben Sie für die ganze Branche und nicht nur für Ihr eigenes Unternehmen oder Produkt. Wenn es ins Detail geht, können Sie den fürsorglichen Aspekt dieses Trends auch auf die Pflege von Blumen und Pflanzen übertragen. Indem Sie diese als eigene Charaktere behandeln, werden die Produkte vermenschlicht und ihre Pflege zu etwas sehr Persönlichem.



STILTREND
BRIGHT AND
BREEZY
(HELL UND LUFTIG)

STILTREND 2
BRIGHT AND BREEZY INDOOR

Fröhliche Farbgebung



Unkompliziert bunt



Frisch und alltäglich



STILTREND 2 BRIGHT AND BREEZY INDOOR

Wir leben in einer Zeit der Polarisierung und mit Gruppen, die sich völlig gegensätzlich gegenüberstehen. Hinzu kommt die stressige COVID-19 Zeit. Dass jetzt das Bedürfnis besteht, sich zu verbinden und zu feiern, ist keine Überraschung. Dies geschieht in einer Atmosphäre des unbeschwerten Genießens.

Eine fröhliche Farbgebung im Interieur ist daher naheliegend. Außerdem liegt der Fokus auf unkomplizierten Designs mit Karos und Streifen oder mit Abbildungen von Früchten. Die verwendeten Materialien sind vielfältig und können natürlich, traditionell und praktisch sein.

“ES BESTEHT GROSSES INTERESSE AN BLUMEN UND BESONDERS AN BLÜHENDEN PFLANZEN”

In diesem Interieur, das einen sorgenfreien Genuss ermöglichen soll, steht das grüne Glück im Mittelpunkt. Es besteht ein großes Interesse an Blumen und besonders an blühenden Pflanzen. Gruppen bunt blühender Pflanzen verleihen dem Raum positive Energie.



Fröhlich und unbeschwert



Optimistische Ausstrahlung



Mehr Interesse für blühende Zimmerpflanzen



Bunte Farben bei Blumen und Pflanzen



Aufmerksamkeit für das Thema Liebe und Glück



Farbintensive, bunte Blattpflanzen



STILTREND 2
BRIGHT AND BREEZY OUTDOOR

Entspanntes Genießen

Urlaub im eigenen Garten



Reichblühend



Verspielt



Fröhliche Blumenwiese



Praktisch und gesund

STILTREND 2 BRIGHT AND BREEZY OUTDOOR

Auch der Außenbereich ist fröhlich und bunt. Als wäre jeder Tag im eigenen Garten ein kleiner Urlaub. Ein Ort zum Feiern, Genießen und Entspannen zwischen Blumen und Grün. Wer so einen Garten besitzt, muss nirgendwo anders hin. Man muss auch nicht viel Arbeit investieren, denn es handelt sich nicht um einen ordentlich geharkten Garten. Verwildern ist kein Problem, solange es nicht überhandnimmt.

“ALS WÄRE JEDER TAG
IM EIGENEN GARTEN
EIN KLEINER URLAUB”

Fröhlich bunte Beete, farbige Sonnenschirme und auffällige, festliche Accessoires machen den Garten zum Place to be. Gärten, in denen man etwas pflücken kann und fröhliche Blumenrabatten den Ton angeben, sind die neueste Version des Nutzgartens.



Blütenpracht, die für gute Laune sorgt



Bunte Blüten zu jeder Jahreszeit



Fröhliche Blumenwiese



Frisches, buntes Blattwerk



STILTREND 2 BRIGHT AND BREEZY PRODUKTZUTATEN

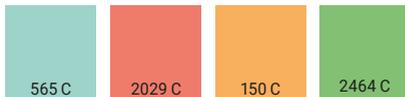
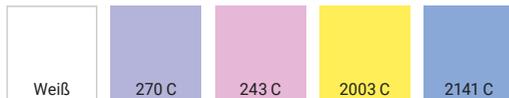
FORMEN

Die verwendeten Formen sind fröhlich, witzig und manchmal ein wenig eigenwillig. Oft sind sie auch sehr selbstverständlich und alltäglich. Es gibt ein Interesse an festlicher Dekoration, z. B. fröhliche Lichter und bunte, witzige Gartenfackeln.

FARBEN

Die Farbpalette besteht aus fröhlichen und starken Pastelltönen, die sich mit grelleren Akzenten abwechseln. Korallenrot hat eine frische und beruhigende Wirkung und spielt bei Blumen und Pflanzen eine wichtige Rolle. Weiß hat hier geringere Bedeutung.

Farbpalette



MUSTER

Die verwendeten Muster sind einfach und haben eine optimistische Ausstrahlung: Karos, Streifen, einfache Stickerei-Effekte und Designs mit Früchten. Besonders Karos und Streifen wirken wie von Hand gemalt, was den lässigen Look des Stiltrends betont.

MATERIALIEN

Die verwendeten Materialien sind einfach und praktisch in der Anwendung und haben einen natürlichen und freundlichen Look. Keramik, farbiges Glas, praktische Kunststoffe, Textilien, Bast und Terrazzo-Optik sind perfekte Beispiele.

Designs mit Früchten



Fröhlich mit Liebe zum Detail



Handgefertigter Look

Fröhliche Formen

WERTETREND 3

BOND OF TRUST

(BUND DES VERTRAUENS)

Die Veränderungen, die in der Welt stattfinden, werden nicht von allen Gruppen freudig begrüßt. Konsumenten, die gern alles beim Alten belassen wollen, suchen Sicherheit in konservativem Verhalten, Kontrolle und Traditionen. Sie wenden sich von den Mainstream-Medien ab und fühlen sich ausgegrenzt. Der Dokumentarfilm „The Social Dilemma“ zeigt sehr gut, wie Algorithmen uns in ein bestimmtes Denkmuster drängen. Dies verstärkt das allgegenwärtige Misstrauen noch mehr. Misstrauen gegenüber dem Unbekannten und Neuen. So wappnet sich diese Gruppe gegen andere Meinungen und Kräfte, die von außen auf sie einwirken. Schnell entsteht das Gefühl, nicht mehr mithalten zu können und zu wollen.

**RICHTEN SIE DIE AUFMERKSAMKEIT
AUF VERTRAUTE RITUALE UND
ALTE BLUMEN- UND PFLANZENSORTEN“**

Stellen Sie Vertrauen her und sorgen Sie dafür, dass auch das Bekannte einen Platz in dieser Welt voller Veränderungen behält. Pflegen Sie das Lokale. Appellieren Sie an vertraute, gemeinsame Rituale. Auch alte Formen können einen neuen Look bekommen, solange sie für die Zielgruppe wiedererkennbar bleiben. Teilen Sie altes Wissen mit den Konsumenten. Lenken Sie das Interesse auf alte Blumen- und Pflanzensorten, die verloren gehen könnten oder eine besondere Geschichte haben. Seien Sie transparent, ehrlich und hören Sie den Konsumenten aufmerksam zu.



STILTREND
TRADITIONAL
SENTIMENT
(TRADITIONSGEFÜHL)

STILTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT INDOOR

Interesse für Sammlungen



Karomuster an ungewöhnlichen Stellen



Ein Auge fürs Detail



Blühende Pflanzen im 50er-Jahre-Stil



Retro in neuem Look



Retro-Formen

STILTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT INDOOR

Durch die rasanten Veränderungen und die Desinformation ist das Vertrauen in die Zukunft geschwunden. Wir schöpfen Vertrauen aus einem Hang zur Nostalgie. Vertraute Produkte und Rituale werden wiederbelebt und schenken uns ein Gefühl der Sicherheit. Hobbys werden wichtig, vor allem, wenn sie auf altem Know-how beruhen. Innerhalb dieses Trends ist die Inneneinrichtung warm, reich an Farben und bietet einen hohen Wiedererkennungswert. Bekannte Karomuster erhalten durch kleine Änderungen eine neue Ausstrahlung. Vintage und Altes ergeben zusammen ein neues Bild.

PRODUKTE WERDEN WERTGESCHÄTZT UND GEPFLEGT, MIT WIEDERERWACHEM INTERESSE AN FAST VERGESSENEN BLÜHENDEN PFLANZEN

Hier werden die Produkte wertgeschätzt und gepflegt, mit wiedererwachtem Interesse für „altmodische“ blühende Pflanzen. Darüber hinaus sind Pflanzensammlungen wichtig. Zum Beispiel werden viele verschiedene Sorten einer Art zusammengestellt. Sträuße werden neu definiert und sind in erster Linie subtil angeordnete Arrangements, bei denen jedes einzelne Produkt viel Aufmerksamkeit und Wertschätzung erfährt.



Interesse an Sammlungen

Arrangements mit viel Wertschätzung für unterschiedliche Formen und Strukturen



50er-Jahre-Einflüsse in Blumenarrangements



Neubewertung vergessener Pflanzen



Getrocknet und frisch in Kombination

Blühende Pflanzen

STILTREND 3
TRADITIONAL SENTIMENT OUTDOOR

Wohnzimmer-Optik



Liebe und
Aufmerksamkeit
für das Produkt



Interesse an Nutzgärten



Anbau besonderer Gemüse-
und Blumensorten

STILTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT OUTDOOR

Bei diesem Stiltrend schenkt der Garten Wärme und Geborgenheit und sieht fast aus wie ein Wohnraum. Warm und liebevoll werden Pflanzen, Sträucher und Bäume um die gemütlichen Sitzgelegenheiten drapiert.

Besondere Pflanzen bekommen einen speziellen Platz, der ins Auge fällt. Es besteht auch ein Interesse an auffälligen Gemüsegärten.

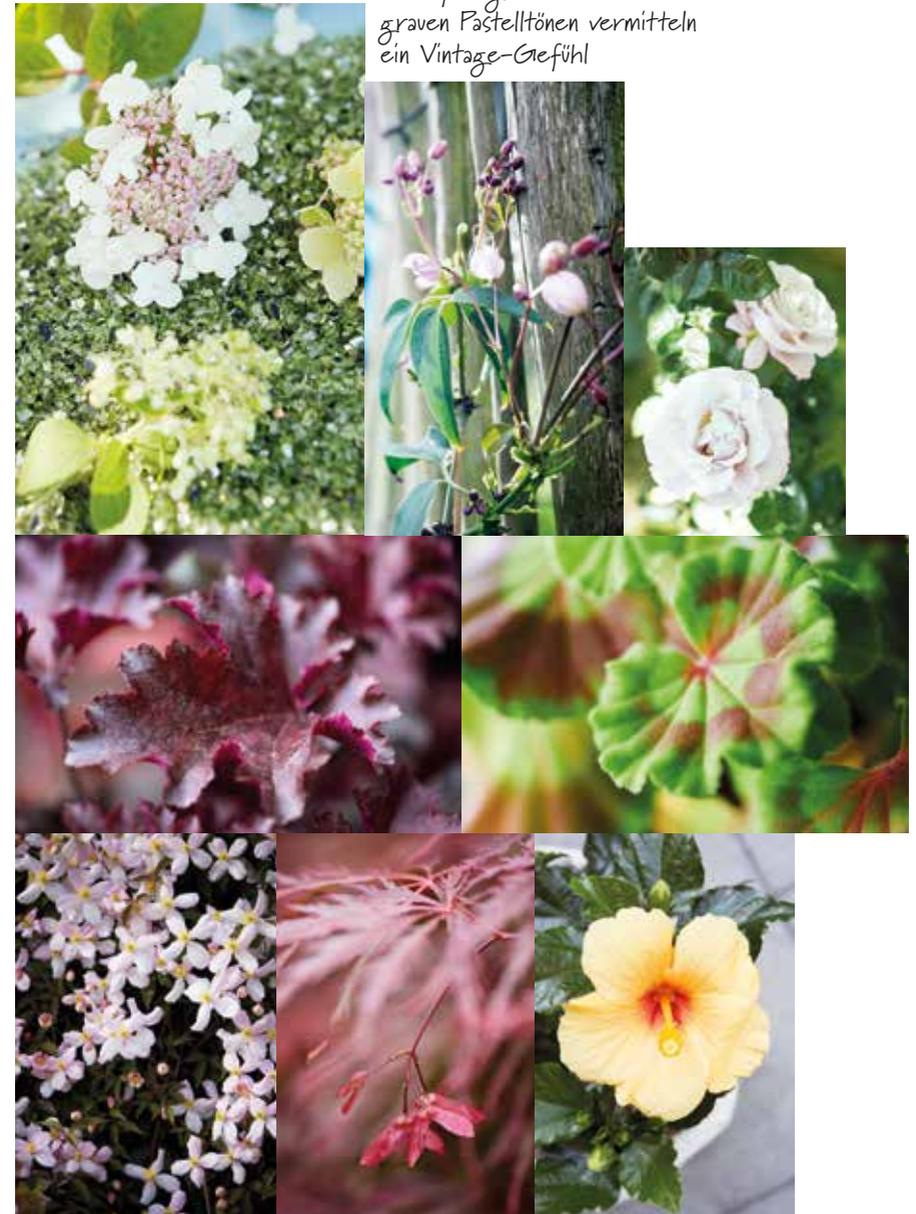
BESONDERE PFLANZEN ERHALTEN EINEN SPEZIELLEN PLATZ, DER INS AUGE FÄLLT

Mit viel Liebe, Aufmerksamkeit und Wertschätzung für altes Know-how werden dort besondere Obst- und Gemüsesorten angebaut. Auch hier scheint es ein wenig um das Sammeln zu gehen.

Rosen, vor allem Kletterrosen, finden in diesem Garten einen neuen Platz und werden harmonisch mit niedrigen Obstbäumen kombiniert.



Interesse an Kletterrosen



Mehrfarbige Blüten in leicht
grauen Pastelltönen vermitteln
ein Vintage-Gefühl

An den Beeträndern sorgen Pflanzen mit
dunkelroten Blättern für mehr Tiefe

STILTREND 3 TRADITIONAL SENTIMENT PRODUKTZUTATEN

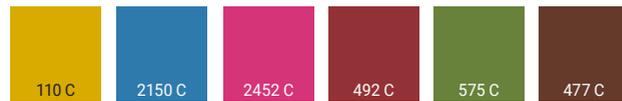
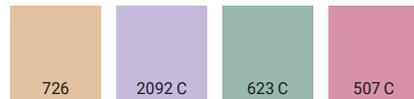
FORMEN

Traditionelle Formen werden gestaltet, wirken schlichter oder vergrößert. Daraus ergeben sich neue Designs, wie z.B. die häufige Verwendung von Kannen in modernen Formen. Es werden auch Kombinationen außergewöhnlicher Vintage-Produkte mit neuer Gestaltung hergestellt.

FARBEN

Die Farbpalette besteht aus zarten, leicht angegrauten Pastelltönen, aber auch aus dunklen, beruhigenden Farben. Diese Kombination ergibt eine vielfältige Palette vertrauter und innovativer Elemente.

Farbpalette



MUSTER

Bei den verwendeten Designs handelt es sich hauptsächlich um Karos mit wiedererkennbarem Charakter, die jedoch ein neues Aussehen erhalten haben. Blockkaros fallen sofort ins Auge. Darüber hinaus gilt das Interesse auch Marmorimitationen.

MATERIALIEN

Die Materialien sind von hoher Qualität mit wiedererkennbarem und beruhigendem Vibe. Dies kann Keramik mit schönen Glasuren sein, poliertes farbiges Glas, Samt, Wolle, Rohrgeflecht, dunkle Hölzer, Naturstein und Marmor.

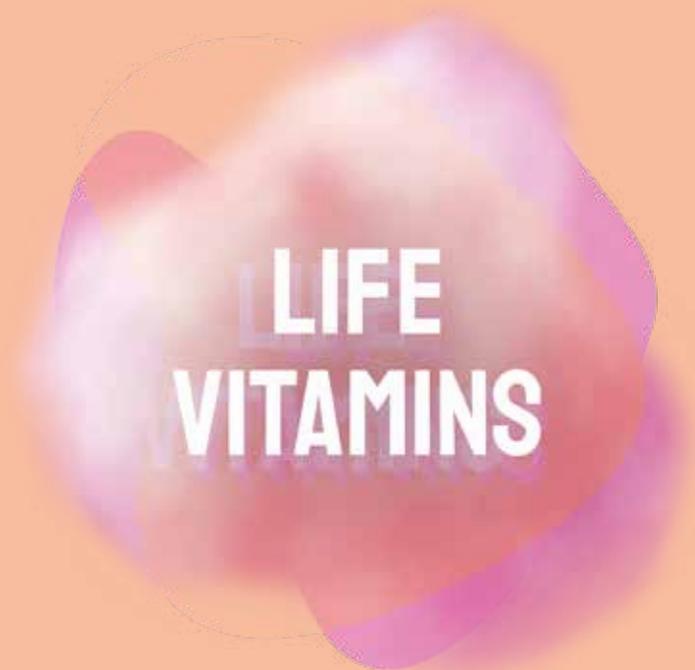


WERTETREND 4 LIFE VITAMINS (VITAMINE FÜR DAS LEBEN)

In beunruhigenden Zeiten ist Lebensfreude eine enorm wichtige Strategie, um nicht den Mut zu verlieren. Kreativität und Humor sind entscheidend, um eine aussichtslose Realität zu relativieren. Ein gutes Beispiel dafür sind die Dosen mit Meerwasser, die Unox in den Niederlanden als Ersatz für das Neujahrsschwimmen im Meer herausgebracht hat. Nur kühlen und über einer Person ausgießen. Das Bedürfnis nach Unbeschwertheit ist bei jungen Menschen besonders ausgeprägt, einer Gruppe, die von der Corona-Krise stark betroffen ist. Arbeiten und Lernen zu Hause und ein geringerer sozialer Druck haben uns davon überzeugt, dass wir nicht perfekt aussehen müssen. Stattdessen investieren wir Energie in unser Innenleben. Wie bleiben wir positiv und geistig stark? Wir nehmen alles ein bisschen weniger ernst und verbringen viel Zeit mit Hobbys und Unterhaltung. Außerdem entspannen wir uns in einer superschönen, angesagten, utopischen Wellness-Umgebung, von der aus wir die Welt draußen durch eine rosarote Brille betrachten.

“VERMARKTEN SIE PRODUKTE ALSO MIT EINEM AUGENZWINKERN”

Life Vitamins bietet auch der grünen Branche neue Chancen. So dürfen Sträuße kreativ und bunt und die Formen weniger streng und regelmäßig sein. Nicht Perfektion, sondern das Überraschende wird als vorteilhaft wahrgenommen. Vermarkten Sie Ihre Produkte also mit einem Augenzwinkern. Oder bieten Sie überraschende DIYs an, mit denen Verbraucher aus dem Grün ein neues, entspannendes Hobby machen können. Denn die Beschäftigung mit Blumen und Pflanzen und das Kreativsein machen glücklich.



LIFE
VITAMINS



STILTREND
WELLNESS
BUBBLE
(WELLNESS-BLASE)

STILTREND 4
WELLNESS BUBBLE INDOOR

Wässrige
Pastellöne



Bogen- und Kreisformen



Helle, energiereiche
Farbkombinationen



Transparenz



Utopische Entspannung

STILTREND 4 WELLNESS BUBBLE INDOOR

Nach dem ganzen Stress der letzten Zeit wünschen wir uns nichts mehr als Entspannung und Erholung. Aber auf eine besondere Art und Weise, die Körper und Geist einen Schub verleiht. Im Interieur sehnen wir uns nach einem utopischen, superluxuriösen Spa. Dieser Raum besteht aus aufregenden, starken Pastelltönen, die durch pastellfarbene Neon-Akzente ergänzt werden. Die Kombination zarter Töne mit transparenten Materialien und runden Formen sorgt für wohltuende Entspannung. Wasser ist mit seinen heiteren, entspannenden und reinigenden Eigenschaften eine wichtige Quelle der Inspiration.

“DIE KOMBINATION ZARTER TÖNE MIT TRANSPARENTEN MATERIALIEN UND RUNDEN FORMEN SORGT FÜR WOHLTUENDE ENTSPANNUNG”

Die für diesen Trend verwendeten Blumen und Pflanzen, wie z.B. das Blatt einer Aloe Vera, wirken frisch und saftig. Auch gefärbte Blätter, Federn und Gräser spielen eine wichtige Rolle. Trockenblumen werden mit frischen Schnittblumen kombiniert. Es wird viel Wert auf neue Färbetechniken gelegt, wobei die Farben auf den Blüten einen Farbverlauf mit Dégradé-Effekt erzeugen.



Farbintensive, bunte
Blattpflanzen

Energierreich



Farbverläufe



Kraftvoll und frisch



Transparente
Sträuße

STILTREND 4
WELLNESS BUBBLE OUTDOOR



Entspannende
Wellness



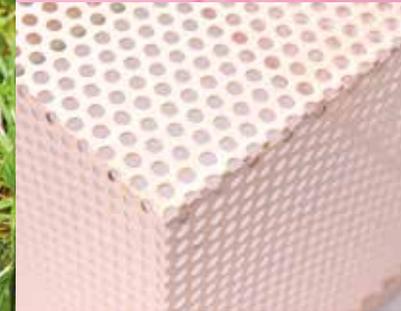
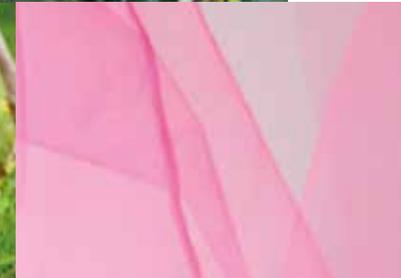
Exotische Bepflanzung



Helle Pastellöne



Transparente Grenzen



Transparenz durch Perforation

STILTREND 4 WELLNESS BUBBLE OUTDOOR

Im Garten dreht sich alles ums Relaxen und Entspannen. Eine Abwechslung zum bekannten Whirlpool ist die Badewanne oder der Minitteich, in dem Sie inmitten exotischer Blumen und Pflanzen entspannen können. Bei den Gartenmöbeln dominieren Ruhebänke und Liegestühle. Obwohl viele Gartenmöbel sehr gradlinig gestaltet sind, gewinnen organische und abgerundete Formen nach und nach die Oberhand.

**ORGANISCHE UND RUNDE FORMEN
GEWINNEN NACH UND NACH DIE OBERHAND"**

In der Bepflanzung des Gartens findet ein unorthodoxer Mix aus exotischen Pflanzen und transparent gestalten Beeten seinen Platz. Die Farben der Hartwaren und der Pflanzen orientieren sich am Farbenspiel eines wunderschönen Sonnenuntergangs. Dies erleben wir als Wohltat und als ultimative Flucht aus der Hektik der zurückliegenden Zeit. So gibt Ihnen Ihr Garten einen echten Vitamin-Boost.



Exotischer Schwimmteich
oder Pool



Helle
Pastelltöne

Pflanzen mit
exotischer
Ausstrahlung

STILTREND 4

WELLNESS BUBBLE PRODUKTZUTATEN

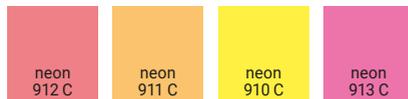
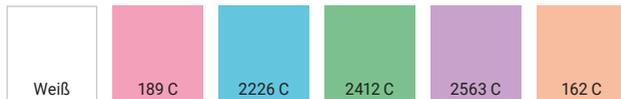
FORMEN

Bei diesem Stiltrend liegt das Augenmerk neben einzelnen strengen Formen auf einer runden oder abgerundeten Formgebung, oft abgeleitet von ganzen oder halben Kreisen.

FARBEN

Die Farbpalette besteht aus hellen Pastelltönen und Pastell-Neonfarben. Weiß ist hier von untergeordneter Bedeutung und sorgt im Gesamteindruck vor allem für Transparenz. Die Farben werden oft auf transparente oder halbtransparente Oberflächen aufgetragen, wodurch ein wässriger Effekt entsteht.

Farbpalette



MUSTER

Die verwendeten Designs, wie sanft ineinander übergehende Streifen und Wellenmuster, basieren hauptsächlich auf Fleck- und Wassermustern. Darüber hinaus gibt es auch Platz für leicht verblasste tropische Designs in grellen Farben.

MATERIALIEN

Sowohl die natürlichen als auch die künstlichen Materialien sind von der Transparenz des Wassers oder eines Gels inspiriert. Die gängigsten Materialien sind: farbiges Glas, hochglänzende Keramik, spiegelndes Material, transparente Stoffe, halbtransparente Folie, Papier, Glas oder Kunststoff. Wir begegnen auch perforiertem, gespritztem Metall, Kunstleder und Geflechtem aus transparentem Kunststoff. Perforation sorgt für Transparenz bei Materialien, die nicht durchsichtig sind.



Transparent gefärbtes Glas

Blumen
büro  Holland

 by
Royal
Anthos 

 TUINBRANCHE
NEDERLAND

 IN
KOOPERATIE
IN RETAIL

Kein Teil dieser Publikation darf reproduziert oder veröffentlicht werden. Der Inhalt darf nur für die interne Kommunikation innerhalb der angeschlossenen Organisationen verwendet werden.

Lizenzfreie Bilder, die auf der Basis der Groenbranche-Stiltrends entwickelt wurden, stehen beim Blumenbüro Holland zur Verfügung.